

**Designação do Projeto** | Vinhos do Porto de excelência para o mercado Internacional

**Código do Projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-042893

**Objetivo Principal** | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

**Região de Intervenção** | Norte

**Entidade Beneficiária** | AGOSTINHO AMÁVEL COSTA-COMÉRCIO DE VINHOS, LDA.

**Data de Aprovação** | 2019-12-19

**Data de Início** | 2019-02-12

**Data de Conclusão** | 2021-02-11

**Custo Total Elegível** | 182.210,00 EUR

**Apoio Financeiro da União Europeia** | FEDER – 81.994,50 EUR

### Objetivos do Projeto:

- Ampliar o *stock*, inovar as instalações, os procedimentos, renovar a imagem das marcas Amável Costa e Cedovim e apostar no mercado internacional;
- Apostar numa abrangência internacional do *site* da empresa, sustentada numa presença global e num conjunto alargado e diversificado de mercados geográficos, impulsionando o seu posicionamento competitivo e garantindo a sua sustentabilidade e longevidade a longo prazo;
- Qualificação da estrutura organizacional da empresa, ao nível dos seus métodos organizacionais e de marketing, de modo a promover e divulgar, de forma efetiva e sustentada, as suas marcas ao mesmo nível dos seus pares nacionais e internacionais, para, deste modo, aumentar a captação de novos clientes e, consequentemente, a sua implementação no mercado global.

**Nível de execução:** Em curso



Designação do projeto | Amável Costa: Vinhos do Porto de Excelência para o Mundo através da penetração efetiva na Economia Digital

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-036330

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | AGOSTINHO AMÁVEL COSTA - COMÉRCIO DE VINHOS, LDA.

Data de aprovação | 2018-03-15

Custo total elegível | 10 000,00EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 7 500,00EUR

### **Objetivos do Projeto:**

Obter apoio para a contratação de um serviço de consultoria especializado no âmbito da Economia Digital que permita elaborar um Diagnóstico com recomendações que culmine na definição de um Plano de Ações conducente à digitalização vs desmaterialização dos processos organizacionais, de gestão, comerciais, de marketing e de comunicação entre a empresa, envolvente externa e demais stakeholders, à melhoria da interconectividade intra e interempresa e ao ajustamento do modelo organizacional, e de negócio, a um contexto económico, a um mercado e a uma Economia digitais, utilizando as novas tecnologias da informação e comunicação aplicadas a processos de comércio eletrónico e de marketing digital que permitam monitorizar e controlar, informaticamente, processos da cadeia de valor, de forma a anularem a barreira geográfica, melhorando a interação da empresa com o mercado e, bem assim a competitividade da empresa.

Em suma, tem como objetivo a aquisição de serviços de consultoria especializados que têm em vista a definição de uma estratégia conducente à adoção e implementação de tecnologias e processos associados ao comércio eletrónico e ao marketing digital e, assim, alinhados com os princípios da indústria 4.0, particularmente no domínio da Economia Digital.

### **Atividades do Projeto:**

Consultoria para a Elaboração de um Plano Estratégico de E-commerce e E-Business

**Nível de execução:** Em curso